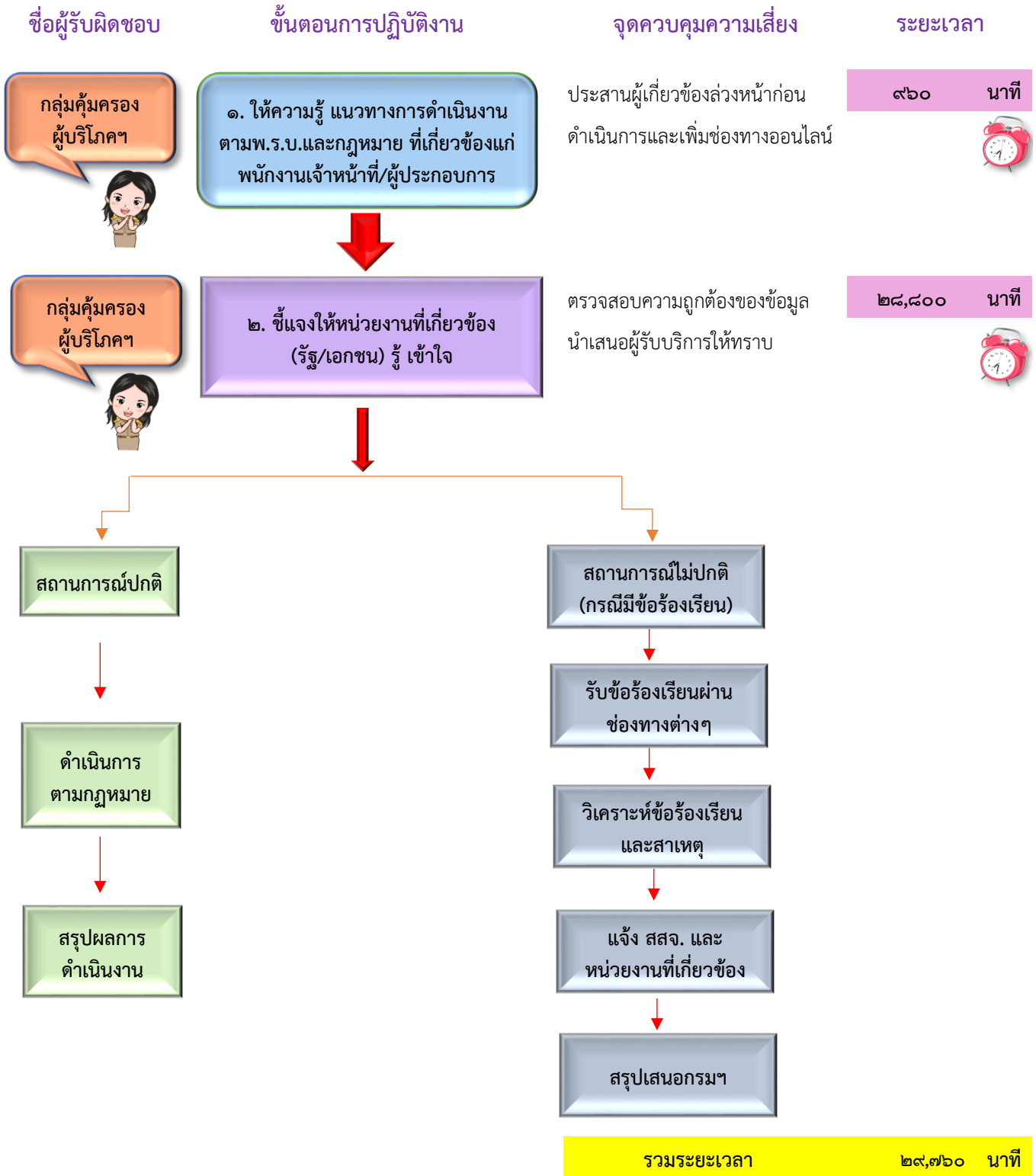


## งานบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

### กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

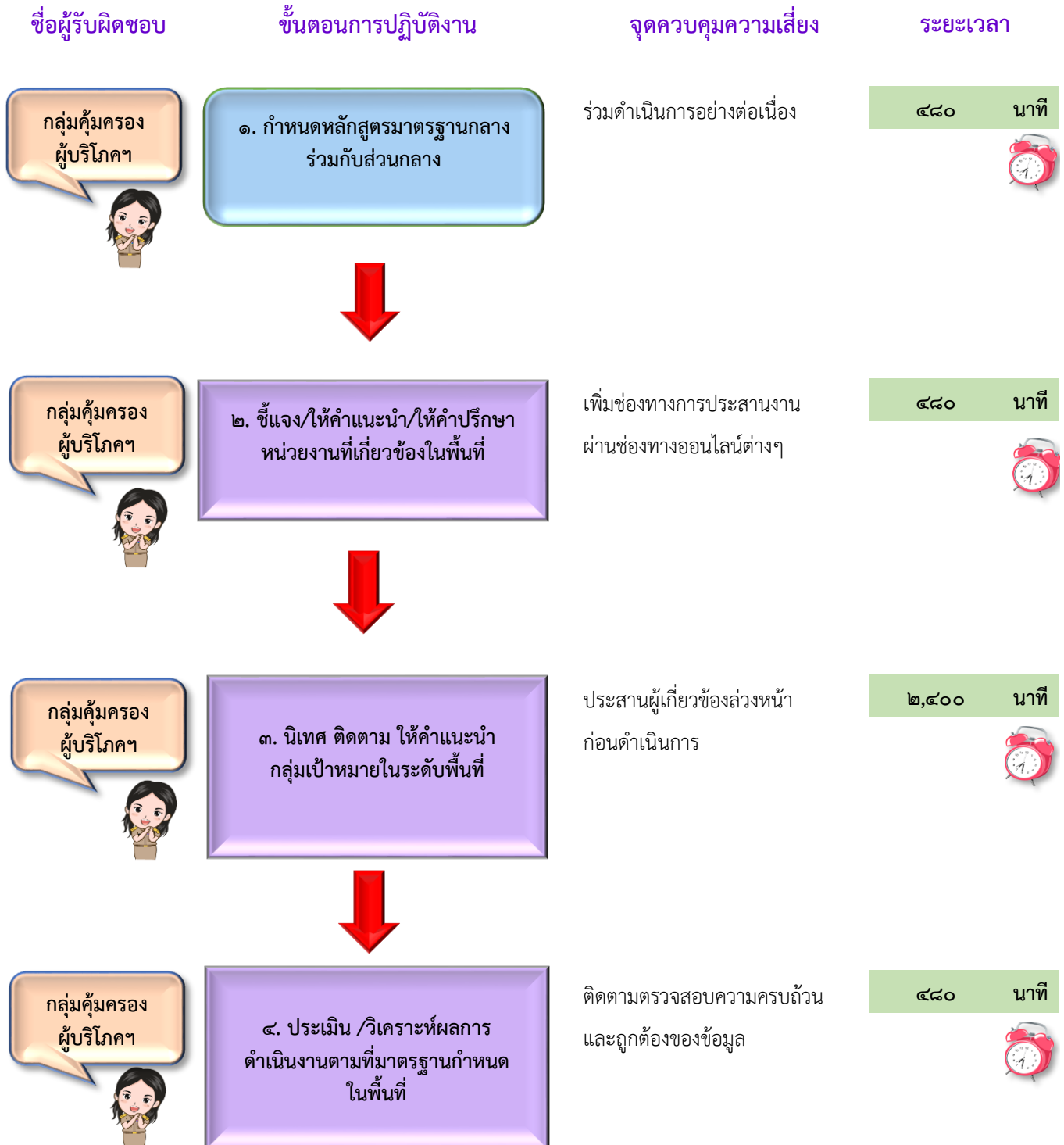
**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้การนำความรู้ แนวทางการดำเนินงานตามพ.ร.บ.และกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับ



# งานพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในด้านบริการสุขภาพสู่สากล

## กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านบริการสุขภาพ และพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่าย  
ในพื้นที่รับผิดชอบ





กลุ่มคุ้มครอง  
ผู้บริโภค

๕. นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินคืนสู่  
กลุ่มเป้าหมายเพื่อการพัฒนา  
ในระดับพื้นที่

ชี้แจงพร้อมกันทั้งเขต เพื่อให้ทราบ  
แนวทางในทิศทางเดียวกัน

๔๘๐ นาที



กลุ่มคุ้มครอง  
ผู้บริโภค

๖. สรุปรวิเคราะห์ภาพรวมในระดับพื้นที่  
เสนอกรมฯ

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล  
ก่อนนำเสนอผู้บริหาร

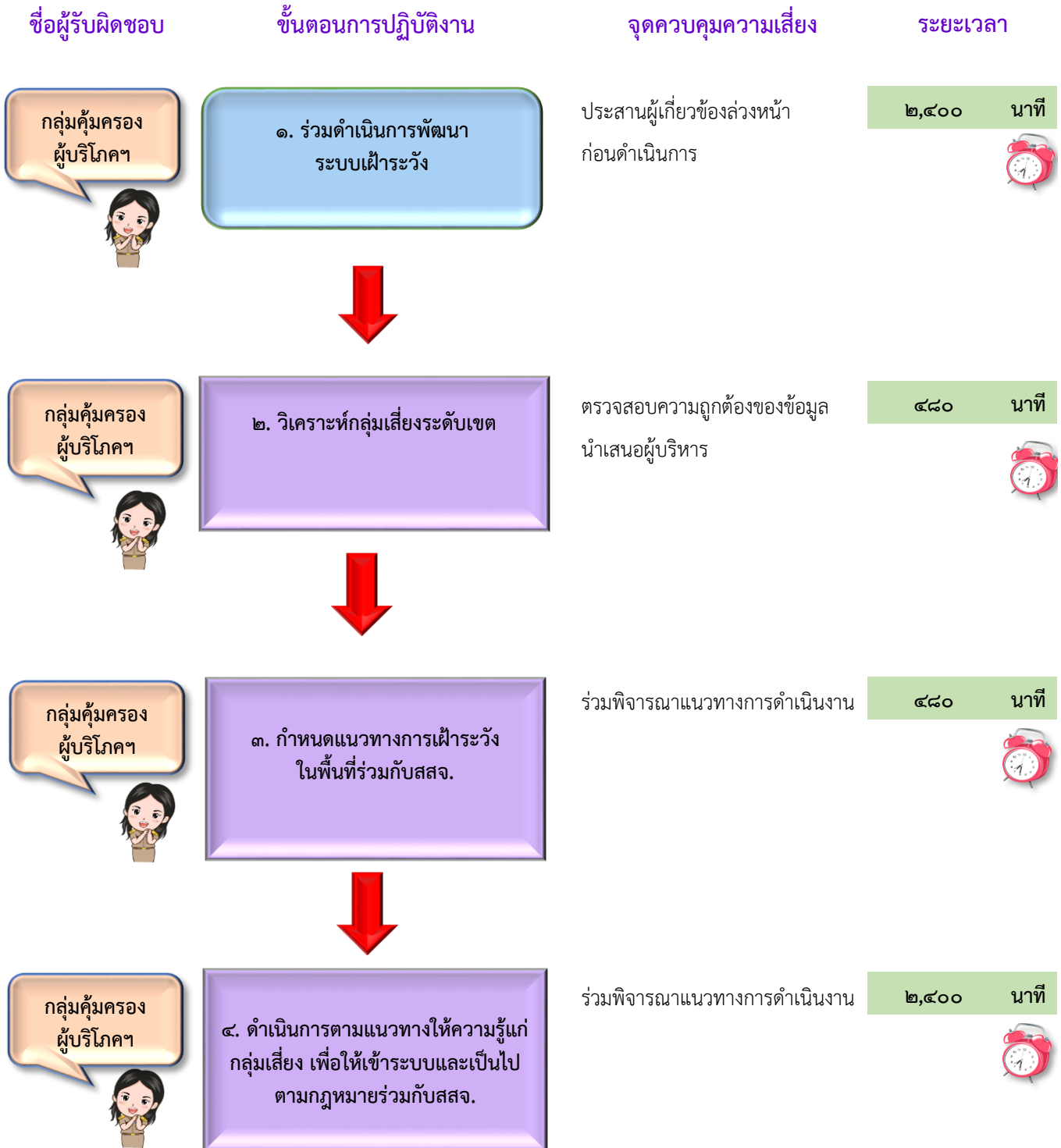
๔๘๐ นาที

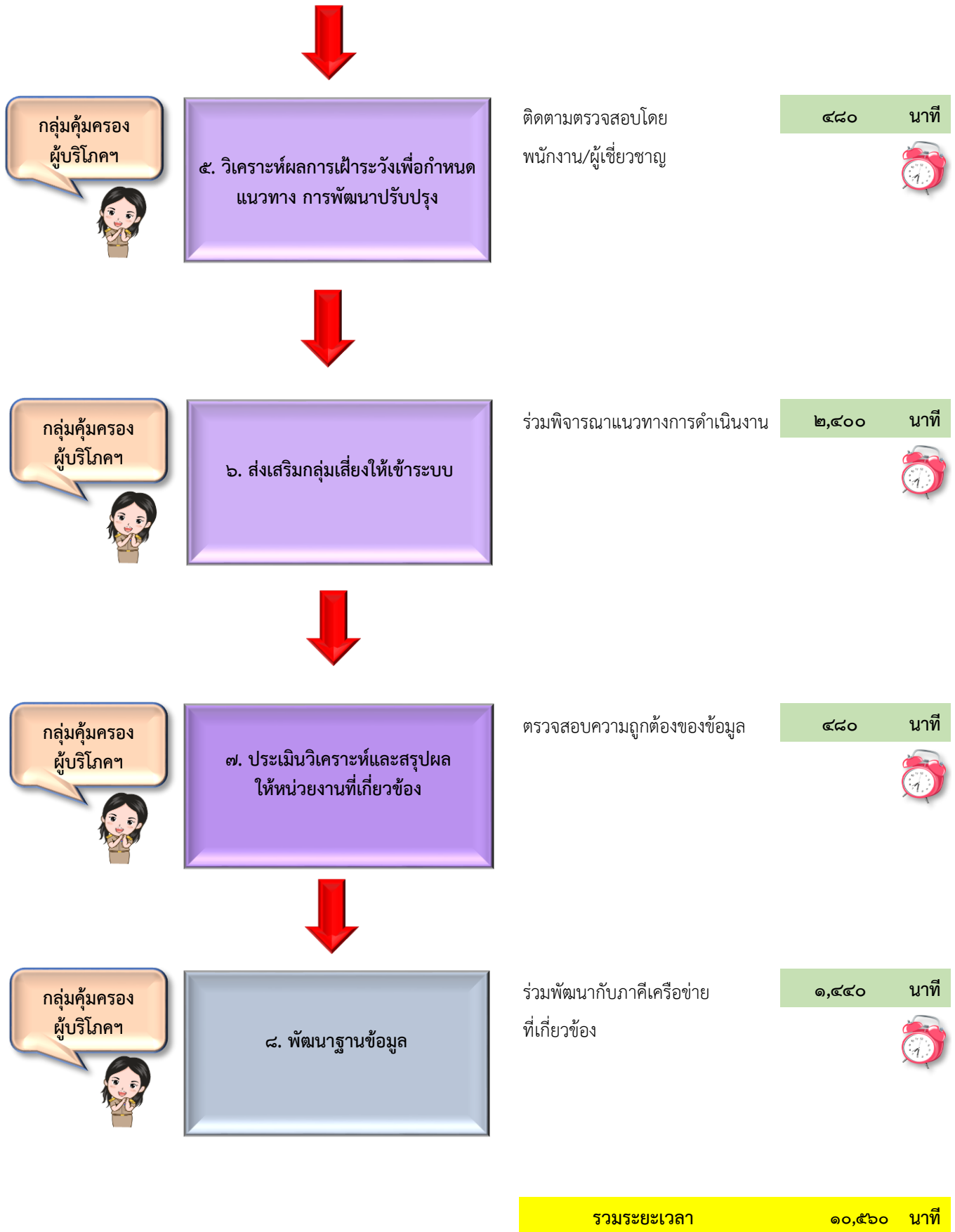
รวมระยะเวลา ๙,๘๐๐ นาที

## งานเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงในงานคุ้มครองผู้บริโภค

### กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้การดำเนินงานเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่รับผิดชอบ มีแนวทางในการเฝ้าระวัง และให้ความรู้กลุ่มเสี่ยงเพื่อเข้าในระบบและเป็นไปตามกฎหมาย

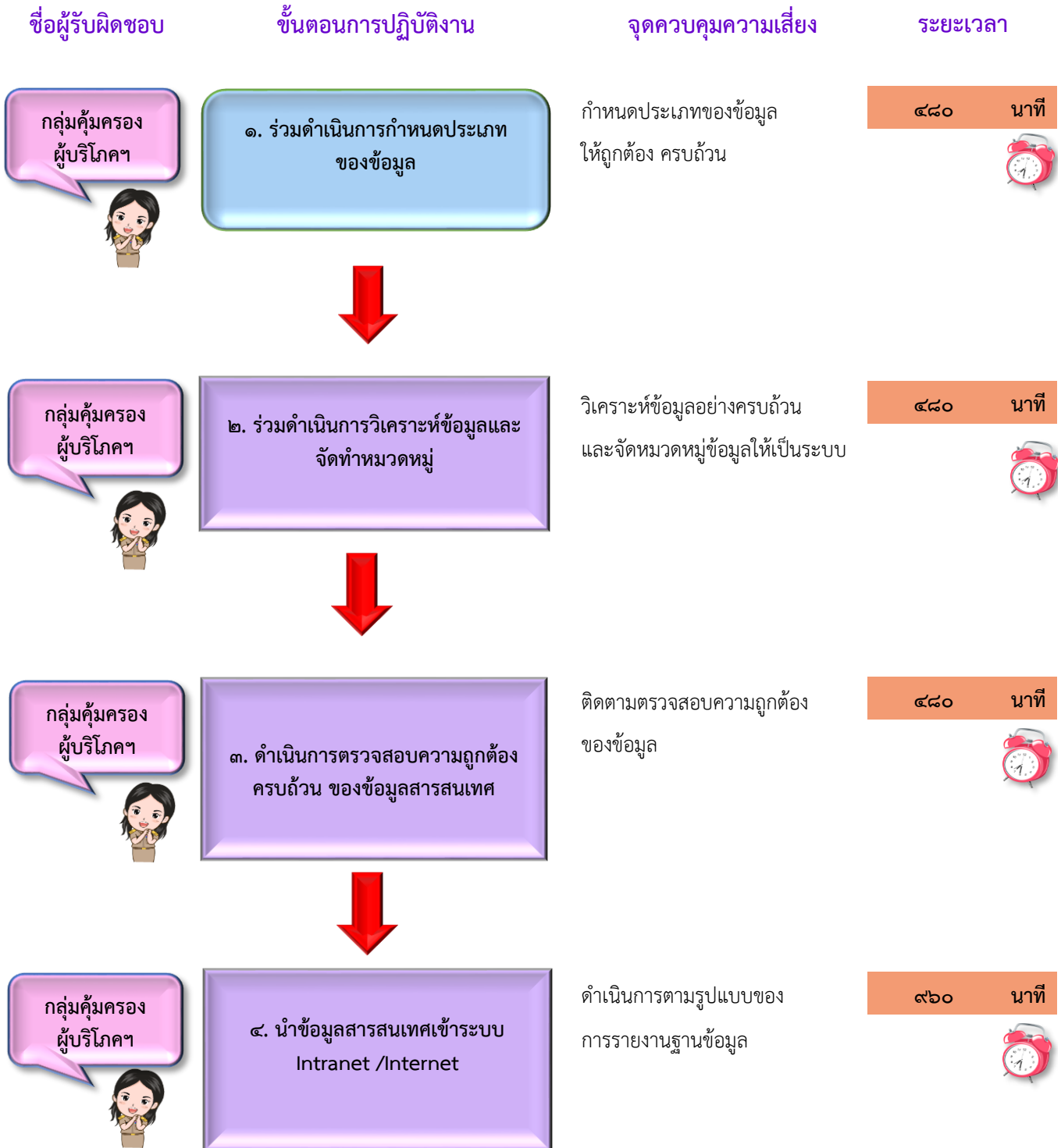




# งานบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศงานคุ้มครองผู้บริโภค

## กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศมีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการครอบคลุมทุกช่องทาง



กลุ่มคุ้มครอง  
ผู้บริโภค



๕. ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร และ  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทราบเพื่อใช้  
ประโยชน์

เพิ่มช่องทางการประสานงาน  
ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ

๔๘๐ นาที



กลุ่มคุ้มครอง  
ผู้บริโภค



๖. ร่วมติดตามและปรับปรุงฐานข้อมูล  
และระบบให้มีประสิทธิภาพ ใช้งานง่าย

ติดตามตรวจสอบความถูกต้อง  
ของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

๔๘๐ นาที

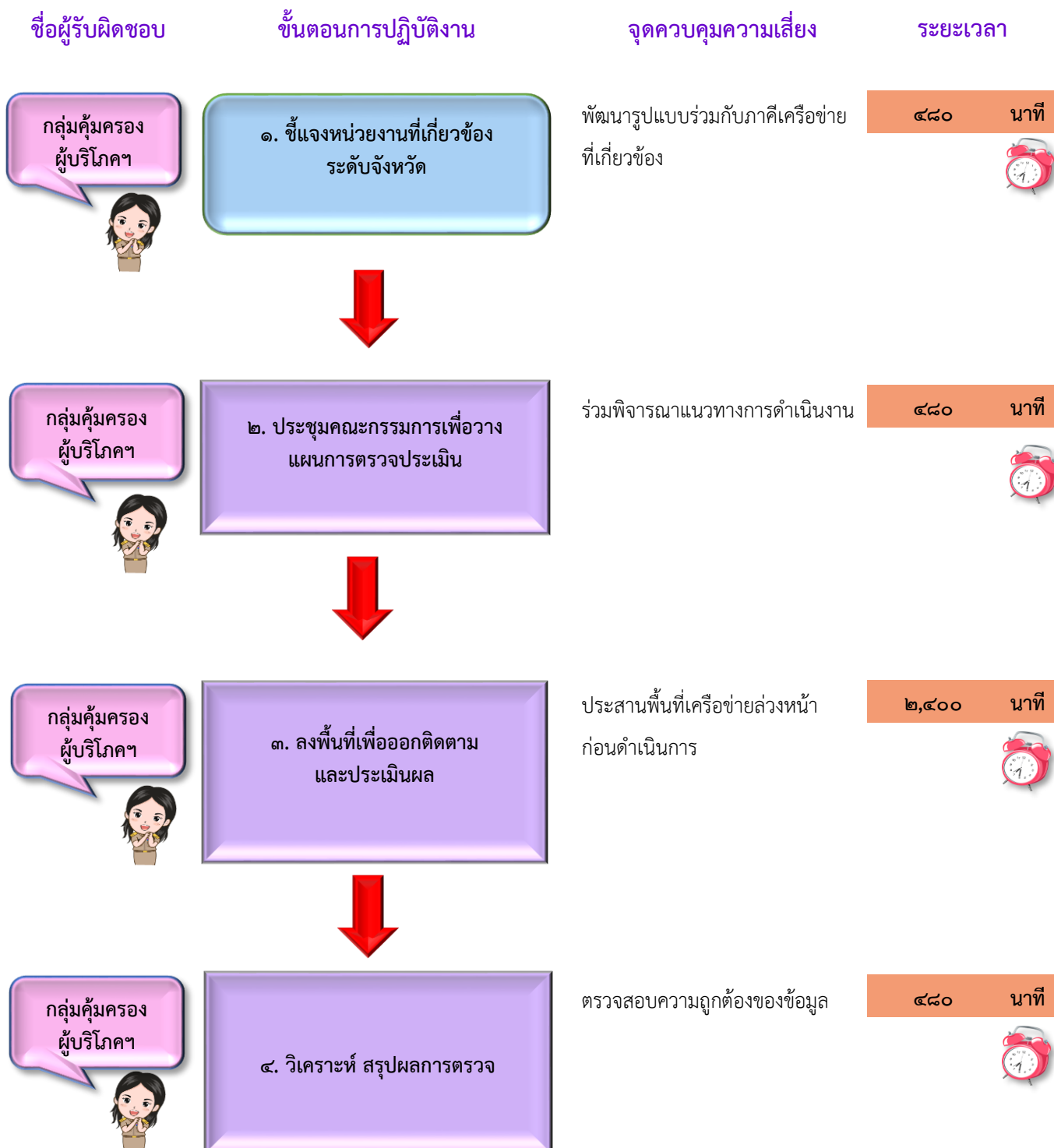


รวมระยะเวลา ๓,๓๖๐ นาที

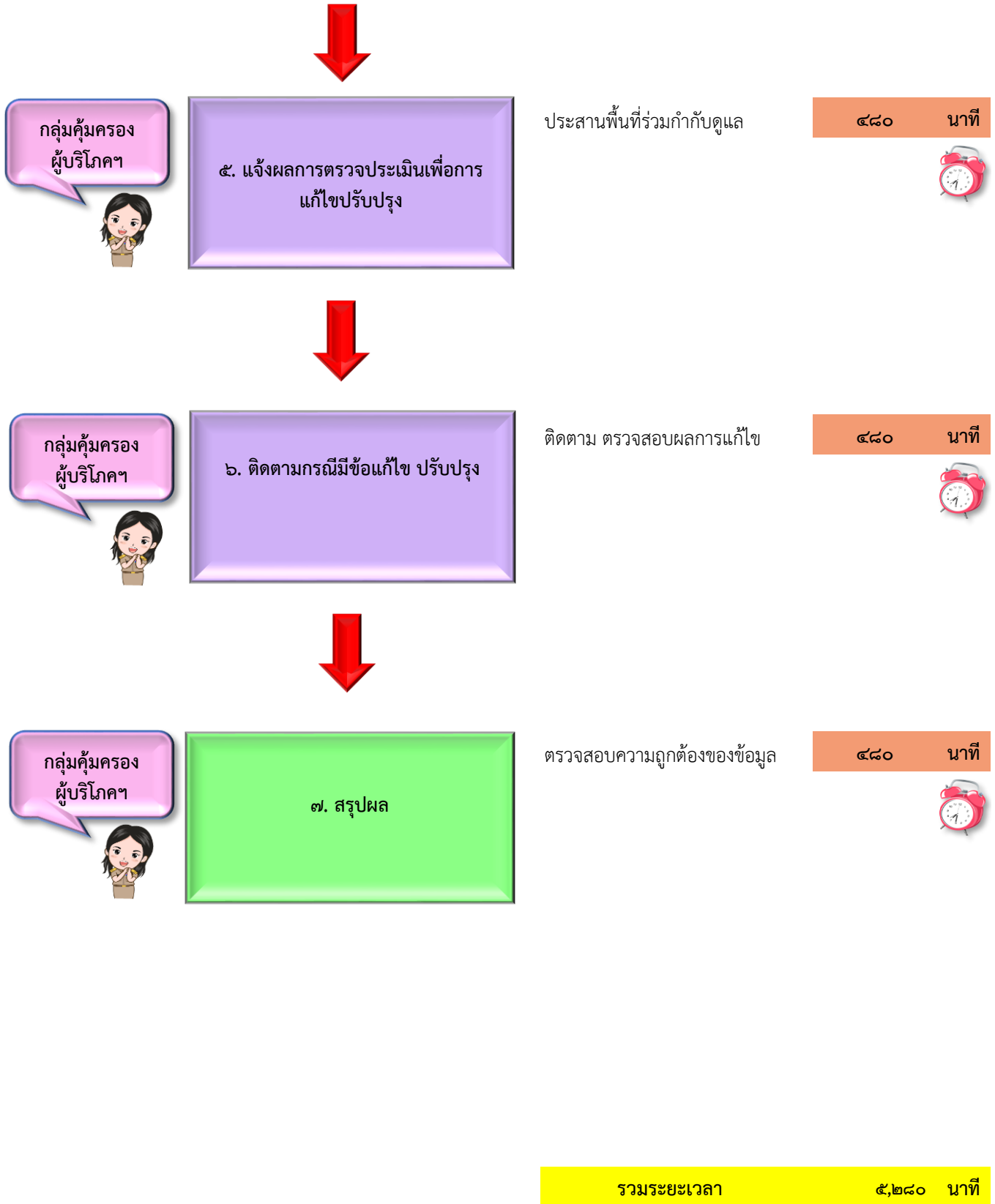
## งานติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

### กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้ผลการดำเนินงานติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค มีประสิทธิภาพ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด



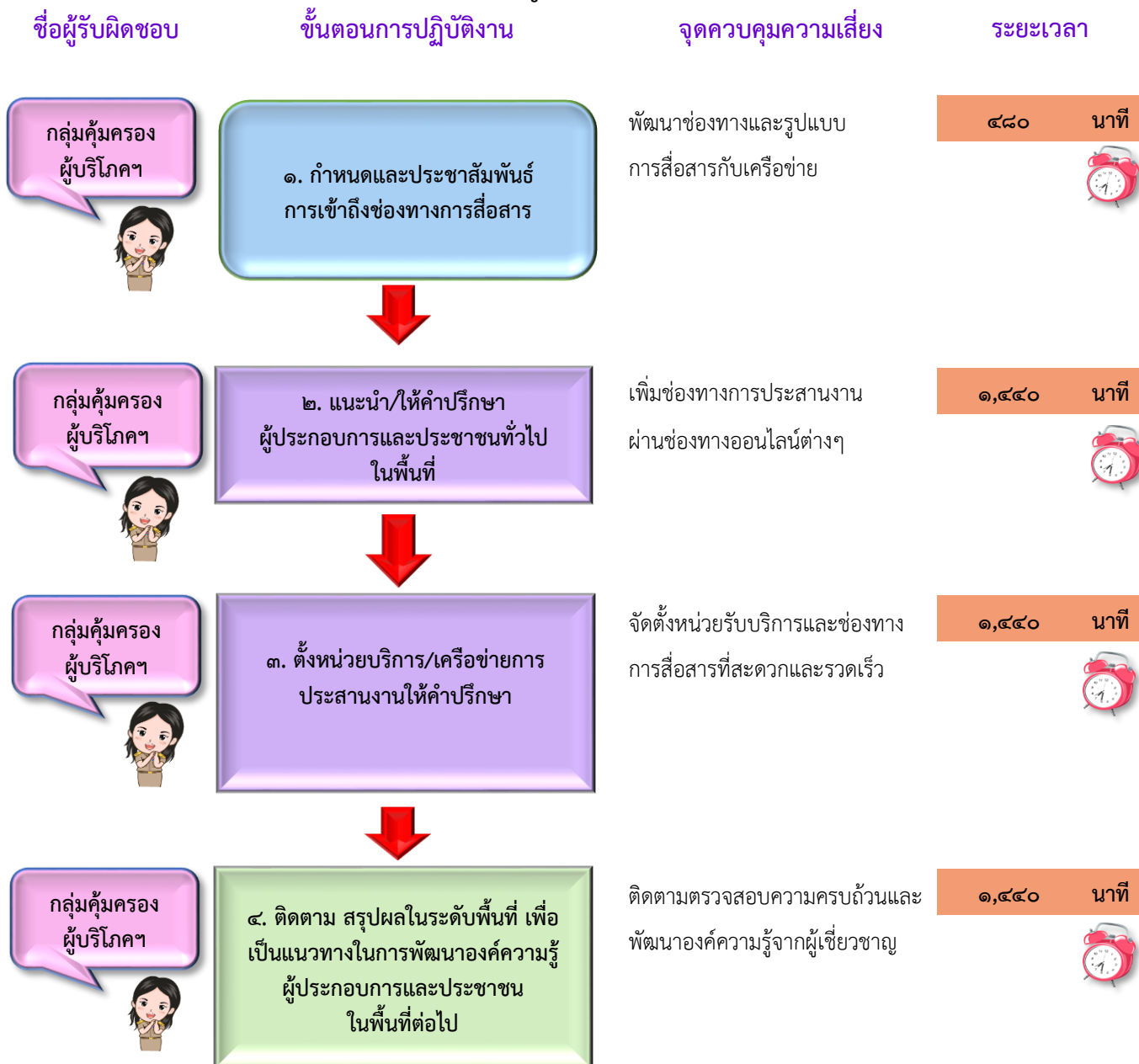




## งานการให้คำปรึกษางานคุ้มครองผู้บริโภค

### กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้งานการให้คำปรึกษางานคุ้มครองผู้บริโภค สามารถให้บริการอย่างทั่วถึงครอบคลุม และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

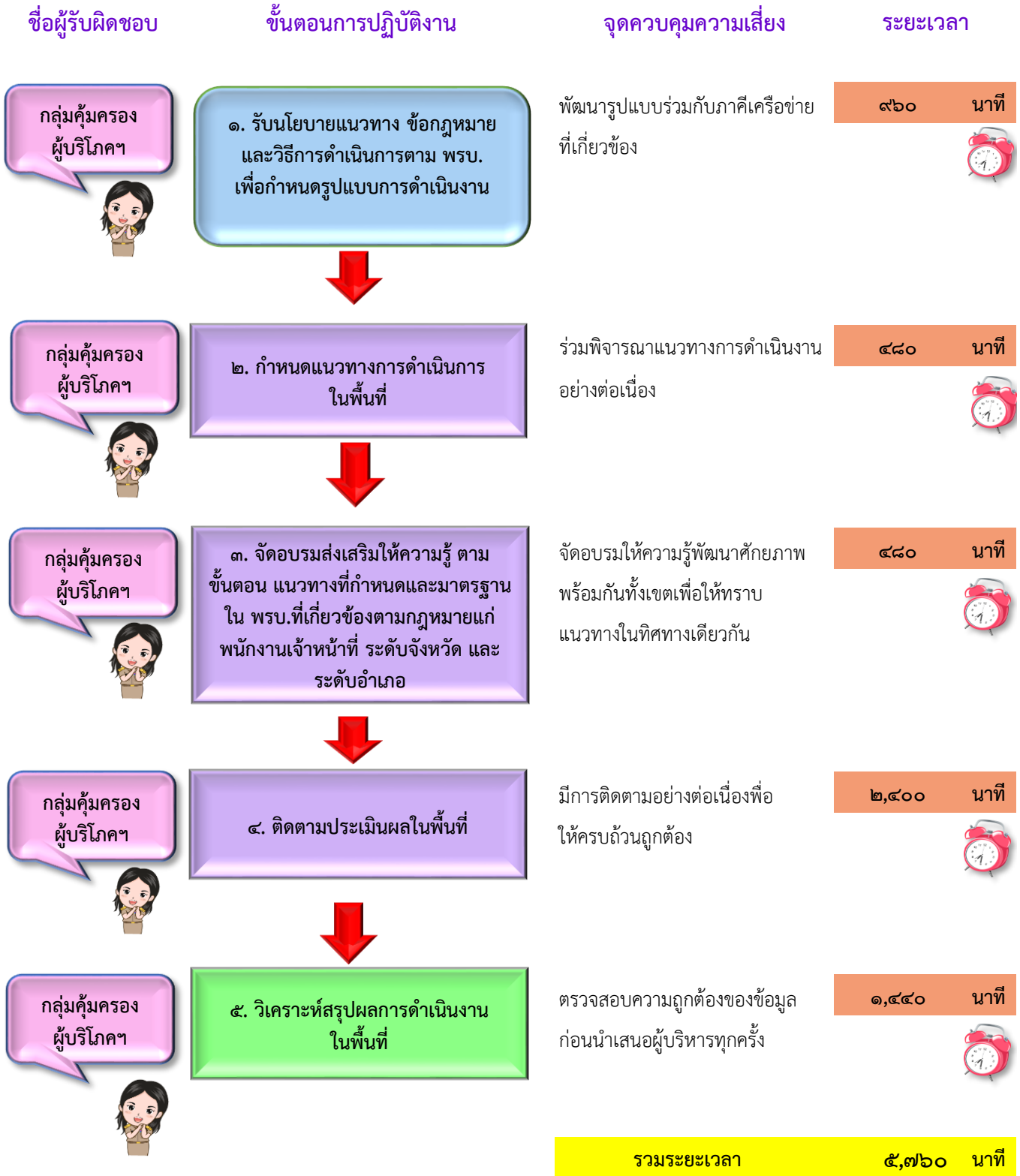


รวมระยะเวลา ๔,๘๐๐ นาที

## งานสร้างและพัฒนาเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภค

### กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

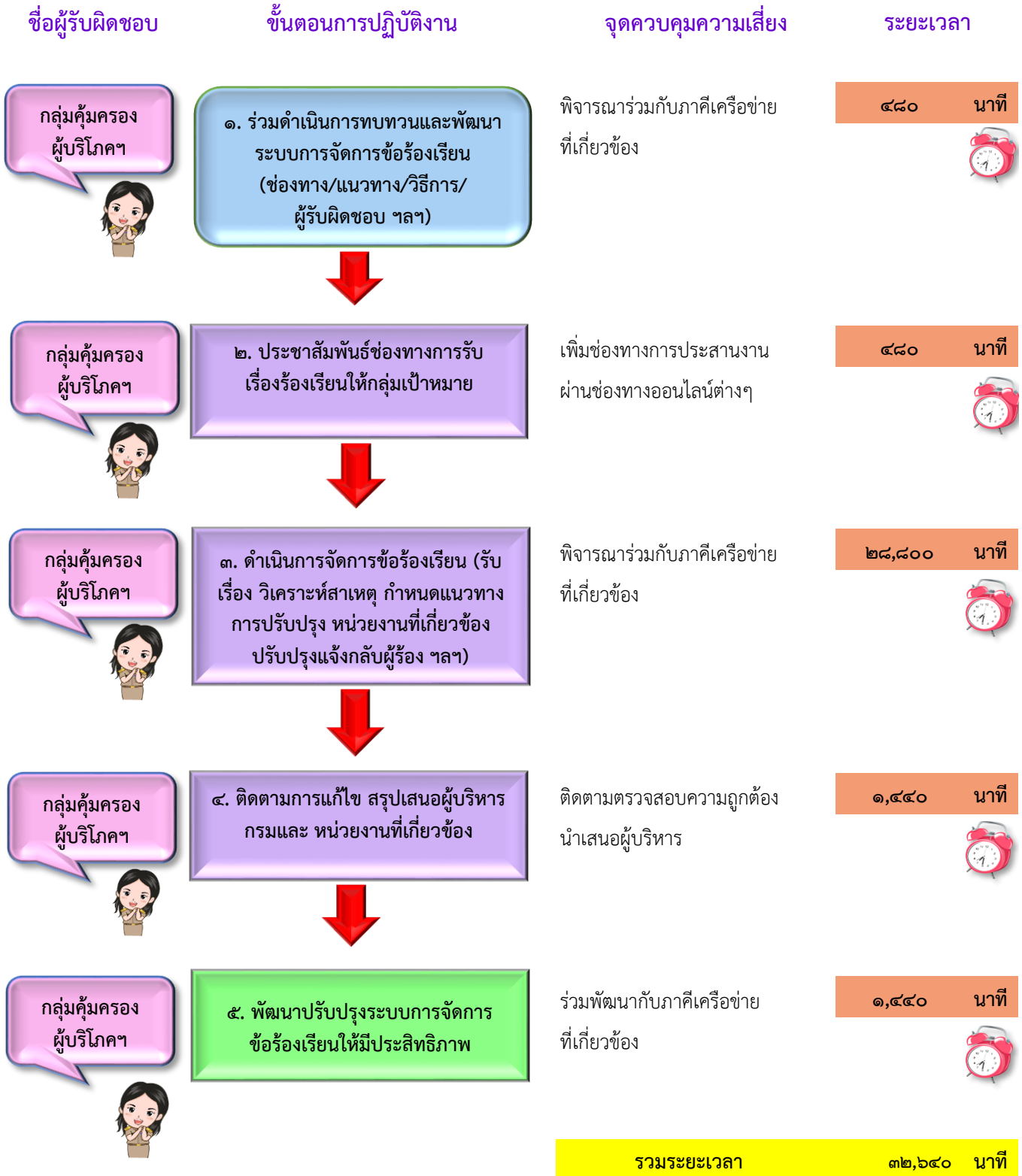
**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้เครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่รับผิดชอบ ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และให้การดำเนินงานการคุ้มครองผู้บริโภคฯ มีประสิทธิภาพ



## งานการจัดการข้อร้องเรียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

### กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

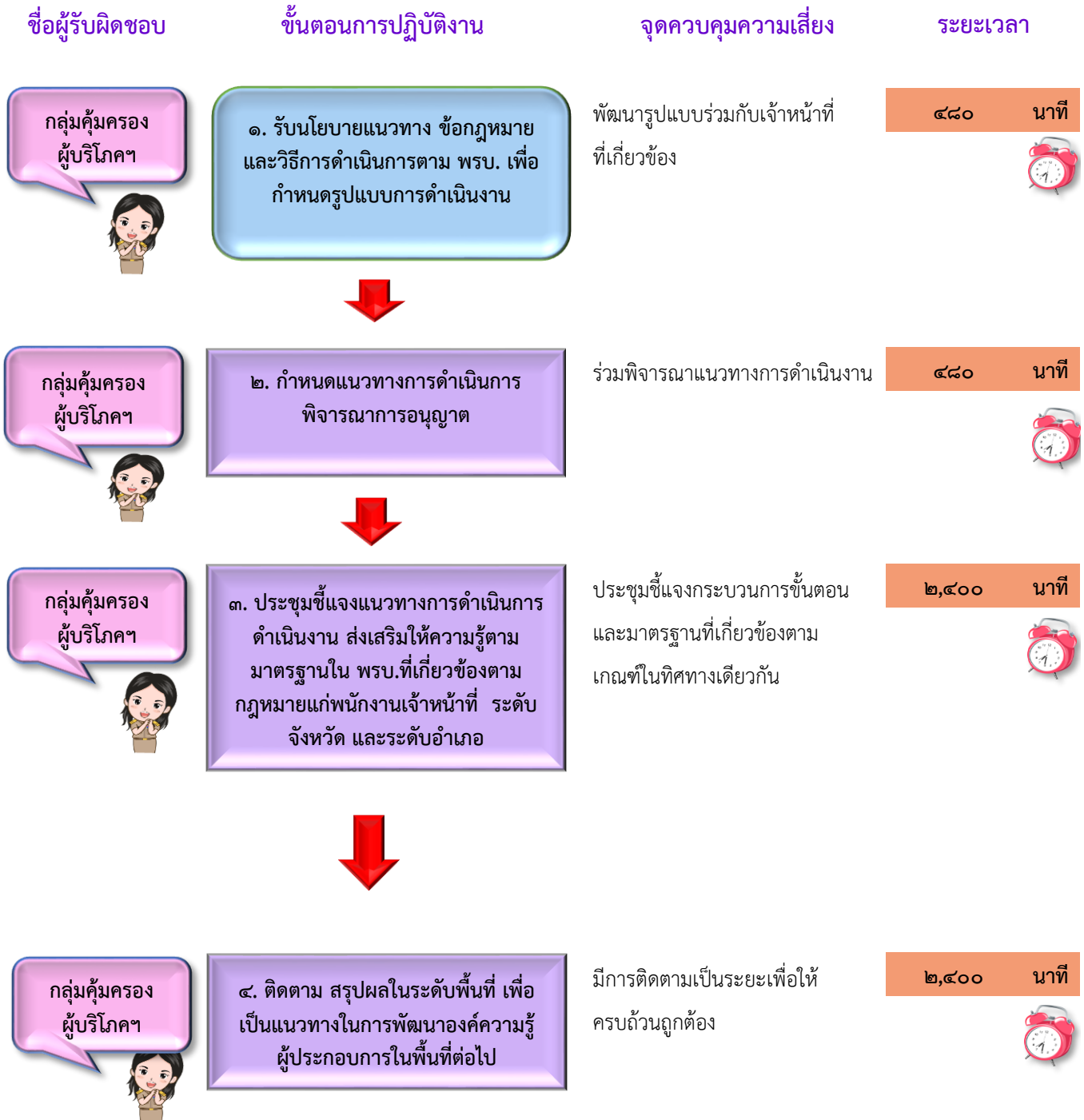
**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการข้อร้องเรียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด



# งานดำเนินการออกใบอนุญาตสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทกิจการการดูแลผู้สูงอายุ

## กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทกิจการการดูแลผู้สูงอายุหรือผู้มีภาวะพึ่งพิง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด





กลุ่มคุ้มครอง



๕. พัฒนาฐานอมูลในพื้นที่

ร่วมพัฒนากับภาคีเครือข่าย  
ที่เกี่ยวข้อง

๔๘๐ นาที



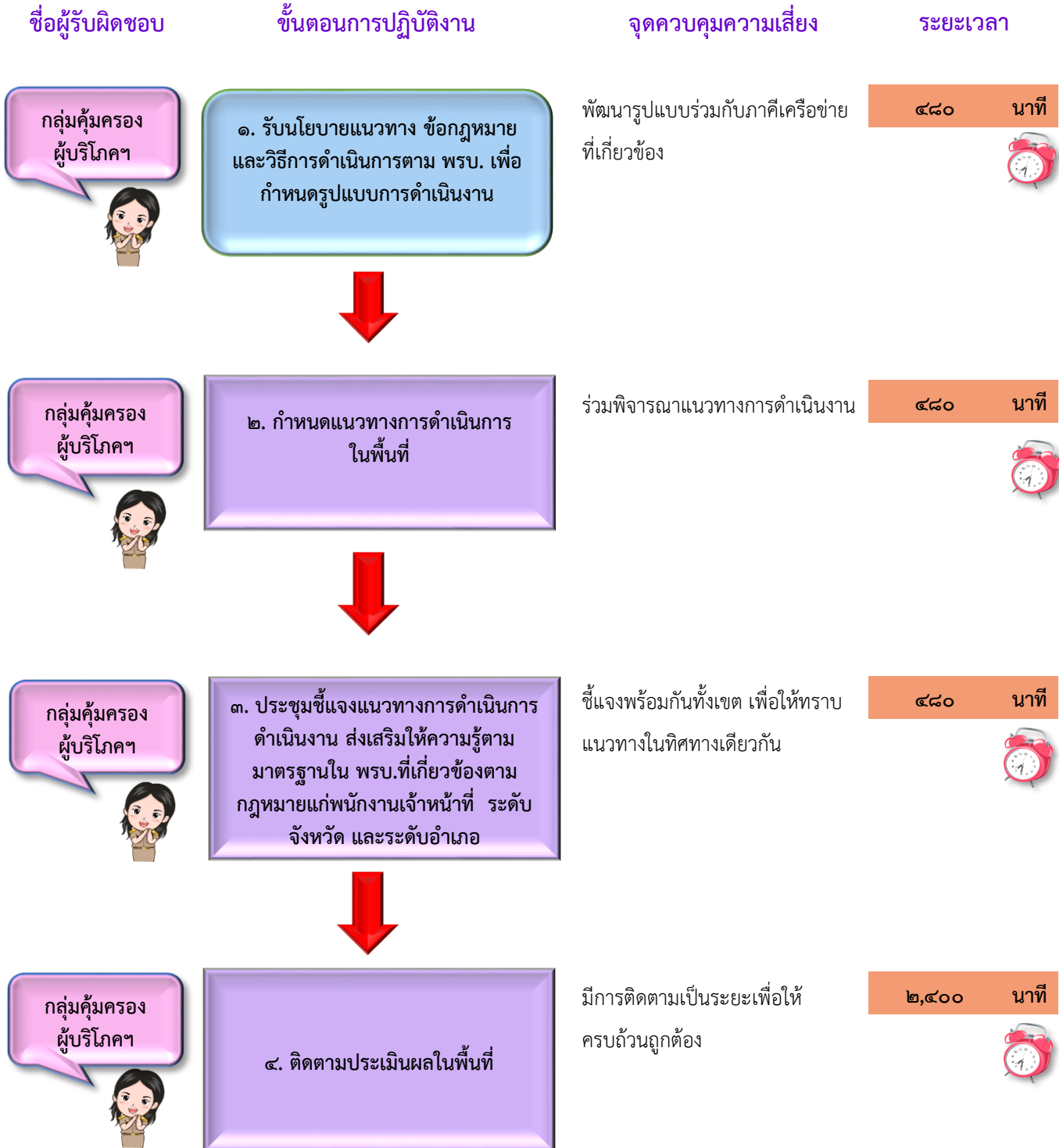
รวมระยะเวลา

๕,๗๖๐ นาที

# งานส่งเสริม พัฒนา ยกระดับมาตรฐานสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

## กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้งานส่งเสริม พัฒนา ยกระดับมาตรฐานสถานพยาบาลและสถานประกอบการ บรรลุเป้าหมาย ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



กลุ่มคุ้มครอง  
ผู้บริโภค



๕. วิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน  
ในพื้นที่

วิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วน  
ถูกต้อง ครอบคลุมทุกภารกิจ

๑,๔๕๐ นาที



กลุ่มคุ้มครอง  
ผู้บริโภค



๖. พัฒนารฐานข้อมูลในพื้นที่

ร่วมพัฒนากับภาคีเครือข่าย  
ที่เกี่ยวข้อง

๒,๕๐๐ นาที



รวมระยะเวลา

๓,๙๕๐ นาที